**Documento**

**de Visão da Lú Maquiagens**

**Componentes:**

Vitor Rocha- Estudante da Unilasalle.

Período 3

| **Histórico de Versões** |
| --- |

| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 15/08/2024 | <1.0> | <A primeira versão> | <Vitor Rocha> | <Luciana Rocha> |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

**1.** **INTRODUÇÃO 4**

1.1 Referências 4

1.2 Técnicas de Elicitação Aplicadas 4

**2** **POSICIONAMENTO 4**

2.1 Definição do Problema 4

2.2 Posicionamento do Produto 4

**3** **DESCRIÇÃO DOS *STAKEHOLDERS* E USUÁRIOS 4**

3.1 Stakeholders não Usuários 4

3.2 Stakeholders Usuários 4

3.3 Ambiente dos Usuários 5

3.4 Resumo das Principais Necessidades dos Stakeholders 5

3.5 Alternativas 5

**4** **VISÃO GERAL DO PRODUTO 5**

4.1 Perspectiva do Produto 5

4.2 Premissas e Dependências 6

**5** **CARACTERÍSTICAS (FEAUTURES) DO PRODUTO 6**

5.1 <Característica 1> 6

5.2 <Característica n> 6

**6** **REQUISITOS FUNCIONAIS 6**

6.1 <Requisito 1> 6

6.2 < Requisito n> 6

**7** **OUTROS REQUISITOS 6**

7.1 Requisitos Não Funcionais 7

7.2 Outros 7

**8** **DIAGRAMA DE CASO DE USO 7**

**9** **LISTA DE ANEXOS 7**

1. **Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir as principais necessidades do clientee as principais características do Site. O documento procura demonstrar as características requisitadas pelos interessados e o motivo de sua presença neste.

* 1. ***Referências***

Foram utilizadas as seguintes técnicas de elicitação de requisitos:

Entrevista com os Stakeholders Luciana Rocha no dia 28/08/2024

Brainstorming com todos os stakeholders no dia 29/08/2024

* 1. ***Técnicas de Elicitação Aplicadas***

Foi utilizado como referência o aplicativo da Lú Maquiagens.

1. **Posicionamento**
   1. ***Definição do Problema***

Problema: Os pedidos são feitos por telefone e Whatsapp.

Afeta: Lentidão e congestionamento dos pedidos.

Impacto: Menos pedidos que não são atendidos.

Solução: Um aplicativo que permite agendar o tipo de serviço que você quer.

* 1. ***Posicionamento do Produto***

Para quem| Para os clientes e funcionários.

Que| Os clientes solicitam os pedidos e os funcionários podem aceitá-los ou não.

O Sistema| É um aplicativo de Android e IOS.

Que|Facilita o processo de pedidos pelos clientes, reduz a fila de pedidos pelo telefone, e permite o controle de pedidos fácil pelo funcionário.  
Nosso Produto|Permitirá o controle de agendamento entre funcionário e cliente.

1. **Descrição dos *Stakeholders* e Usuários**

Esta seção apresenta um perfil dos *stakeholders* e usuários envolvidos no projeto e os principais problemas que eles entendem que devam ser atacados pela solução proposta.

* 1. ***Stakeholders não Usuários***

| **Tipo** | **Descrição** | **Representantes** | **Observações** |
| --- | --- | --- | --- |
| Gerente | Gerente da Empresa | Vitor Rocha | Eventualmente solicita os relatórios do sistema |
|  |  |  |  |

* 1. ***Stakeholders Usuários***

| **Tipo** | **Descrição** | **Representantes** | **Observações** |
| --- | --- | --- | --- |
| Cliente | Realiza e a acompanha os Pedidos. |  |  |
| Administrativo | Recebe e direciona os pedidos. | Luciana Rocha |  |

* 1. ***Ambiente dos Usuários***

**Cliente**

Este ambiente vai permitir a realização, agendamento e verificação de históricos.

**Administrativo**

Este ambiente vai permitir o controle dos pedidos e também o acesso aos dados históricos para o gerenciamento e tomada de decisão.

* 1. ***Resumo das Principais Necessidades dos Stakeholders***

| **Necessidade** | **Prioridade** | **Impacto** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Realizar pedido | Alta | Supre demanda atual | Pedidos via telefone | Pedidos via aplicativo |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. ***Alternativas***

<Citar possíveis soluções disponíveis no mercado, que possam substituir a execução deste projeto, ou ainda os produtos que servem como. Indicar o diferencial do sistema que está sendo proposto >.

1. **Visão Geral do Produto**
   1. ***Perspectiva do Produto***

No Estúdios Lú Maquiagens, podemos te ajudar e arrumar, cortar, pintar, pentear, lavar e vários outros, no seu cabelo e também passar uma maquiagem para aquela festa que você quer frequentar ou um tipo de evento, dizer uma boa primeira impressão.

* 1. ***Premissas e Dependências***
     1. <Exemplo: o sistema somente permitirá a realização de compras para clientes cadastrados e que estejam na área de cobertura para entrega >
     2. <Citar outras premissas ou dependências>.

1. **Características (Feautures) do Produto**

* 1. ***Cadastro de cliente***

O aplicativo deve permitir o cadastro do cliente, podendo se torna um sócio.

* 1. ***Solicitação de Pedido***

O aplicativo deve permitir a solicitação de serviços.

1. **Requisitos Funcionais**

<Incluir os requisitos>

* 1. ***<Requisito 1>***

O aplicativo deve ser compatível com IOS e Android.

* 1. ***< Requisito n>***

<Descrição do requisito n>.

1. **Outros Requisitos**

<descrever todos os outros tipos de requisitos>

* 1. ***Requisitos Não Funcionais***
     1. <Descrição do requisito não funcional 1>.
     2. <Descrição do requisito não funcional n>.
  2. ***Outros***
     1. <Outros Requisitos 1>.
     2. <Outros Requisito n>.

1. **Diagrama de Caso de Uso**

<Colar aqui o diagrama de caso de uso do projeto>

1. **Lista de Anexos**

<Listar, se houver, os anexos utilizados para gerar o documento, exemplo ata de reunião, brainstorming, etc.>

Data do aceite: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Luciana Rocha

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Patrocinador do Projeto

Nome do Cliente

Vitor Rocha

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Gerente de Projetos

Nome do Gerente